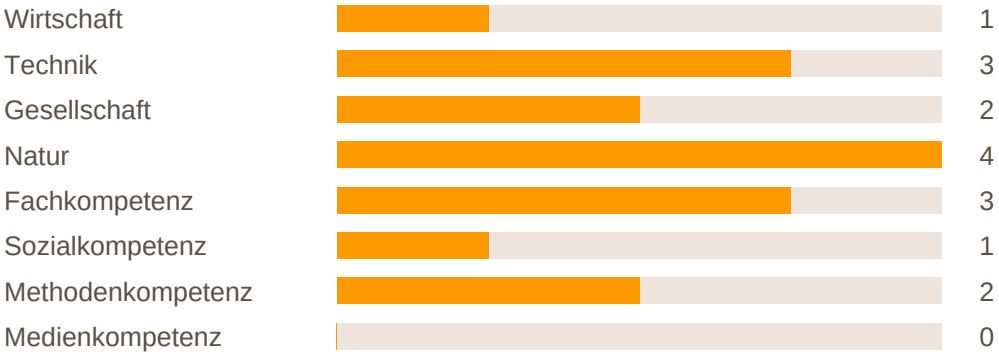
Marktmanager

Der Kundensegment-Betreuer

Beschreibung

Er erarbeitet für sein Segment den Businessplan und setzt diesen mit den Produkte-, Kommunikations- und Verkaufsverantwortlichen um. Die Analyse des Marktes, die teamorientierte Erarbeitung des Marketingplanes für sein Kundensegment und die Mitarbeit oder die Leitung bei Projekten gehören ebenfalls zu seinen Aufgaben.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

