Art Director

Der für alles Optische verantwortliche Werber

Beschreibung

Er ist zuständig für die Auswahl der Fotografen, Illustratoren, Designer und für alles, was mit der optischen Gestaltung einer Werbebotschaft sonst noch zusammenhängt. Die konzeptionelle Arbeit und das Koordinieren der gestalterischen Arbeit unterscheidet ihn vom Grafiker und Layouter. Er ist dem Creative Director direkt unterstellt.

Ausbildung

Grafikernkaufmännische Ausbildung

Weiterbildung

Creative Director

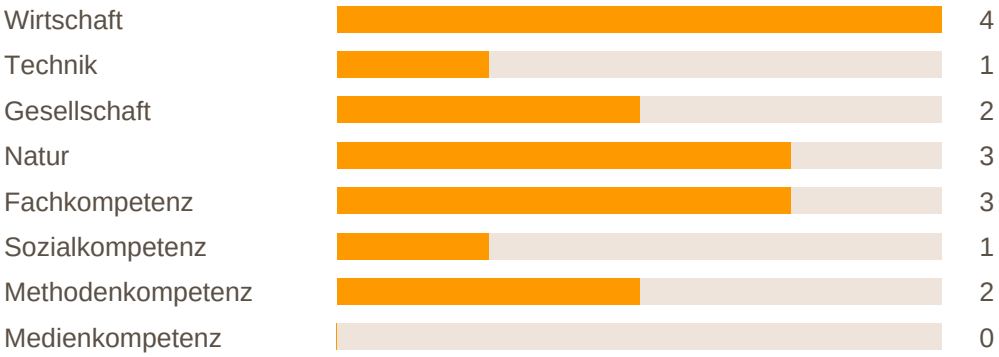
Erfahrung

Marketing- und Werbeerfahrung

Eignung

Kunst, Design und Fotografie, Organisation, Englisch, Verhandlungsgeschick

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

