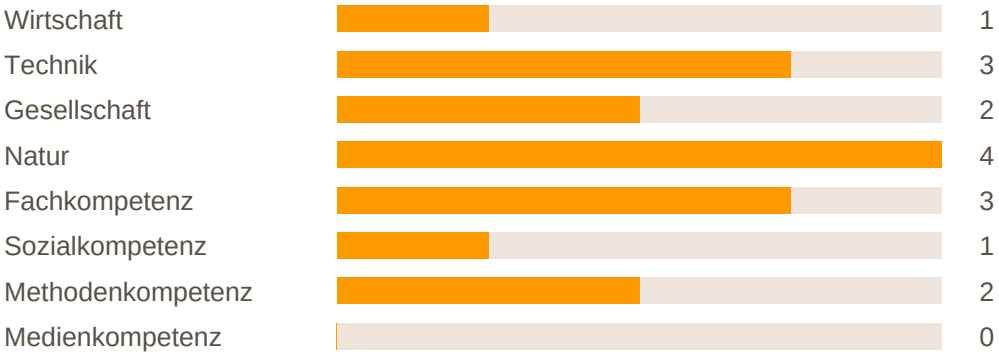
Brand Manager

Der Brand Manager ist für die Positionierung und die Förderung von Marken bzw. Markenprodukten zuständig.

Beschreibung

Dabei arbeitet er eng mit der Marketingabteilung und mit dem Vertrieb zusammen und nimmt Einfluss auf die Produktentwicklung und -gestaltung.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

