Category Manager

Der Sortiments-Integrator

Beschreibung

Ziel ist die Optimierung der warengruppen- spezifischen Sortimentsgestaltung und Regalplatzierung. Dabei geht es immer um ganze Warengruppen, seien es nun Waschmittel, Süsswaren oder Spirituosen. Der Category Manager betreut diese Projekte und berät den Handel vor Ort.

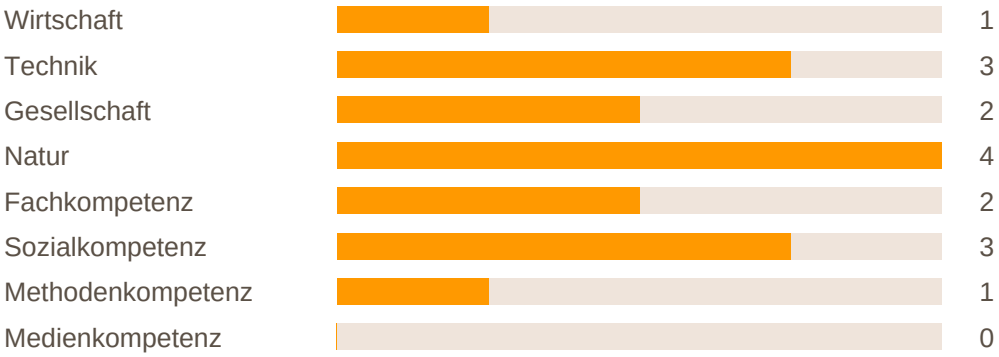
Erfahrung

BWL-Studium oder fundierte Marketing-, Handels-, Vertriebs- oder Sales-Erfahrungn

Eignung

Diplomatische Fähigkeiten, kommunikativ

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

