Content Manager

Der moderne Publizist

Beschreibung

Er verantwortet alle Projekte, Termine, Qualitätssicherungskontrollen, beobachtet den Markt, baut sein Wissen aus, spürt neue Trends auf und setzt sein neues Wissen in aktuelle oder zukünftige Projekte ein. Das Berufsprofil des Content Managers variiert stark nach Unternehmen und Branche.

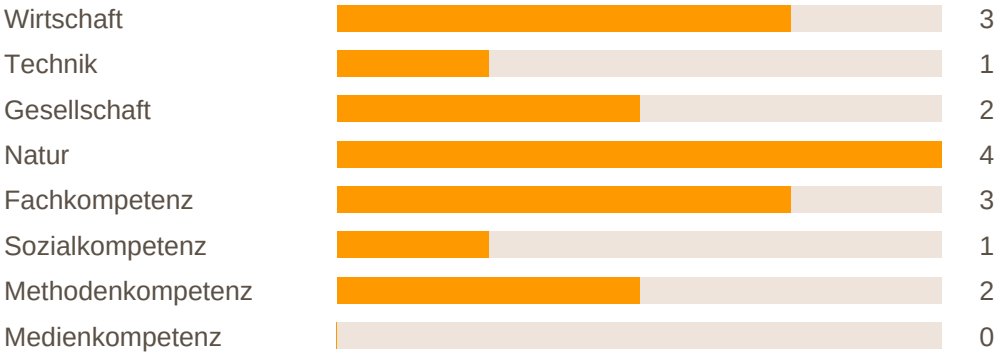
Erfahrung

Publizistische bzw. journalistische Erfahrung

Eignung

Ein Content Manager sollte fit im Umgang mit Texten und dem Internet sein, über journalistische Erfahrung, Marketingkenntnisse und Datenbank-Know-how verfügen. Ein nicht zu verachtender Aspekt in diesem Job ist ein gewisses Mass an Stressresistenz!, Kenntnisse in Windows NT, MS Office, HTML, Grafik- und Bildbearbeitung.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

