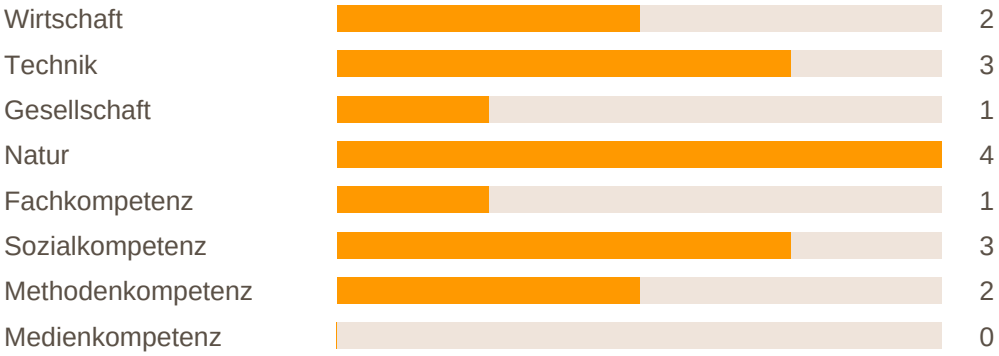
Creative Director

Der Kreativverantwortliche

Beschreibung

Besonders bei der audiovisueller Werbung liegen seine Aufgaben darin, den Kunden einen Zusatznutzen des Produktes zu vermitteln und die Werbebotschaft überzeugend zu vermitteln.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

