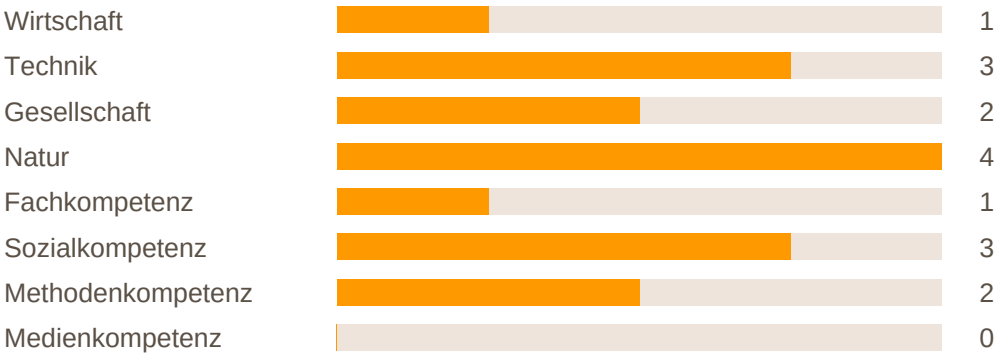
Relationship Manager

Der optimale Kundenbetreuer

Beschreibung

Er ist für das gesamte Beziehungsmanagement der Abteilung bzw. des Unternehmens nach aussen und nach innen hin zuständig. Ziel ist es, gefährdete Kundenbeziehungen zu retten oder Cross-Selling-Potentiale zu nutzen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

