Data Mining Spezialist

Der Datenanalyse-Spezialist

Beschreibung

Er betreut Marketing- und Vertriebsinformationssysteme. Im Vordergrund stehen hier die Identifikation von Kundenzielgruppen mit vergleichbaren Bedarfslagen, Verhaltensmuster, Interessen oder Gehaltsniveaus. Auf dieser Basis lassen sich verschiedene Direktmarketing-Aktionen planen und durchführen. Er unterstützt den Database Manager in seinen Aufgaben.

Ausbildung

Mathematik-, Physik-, Statistik- oder Informatik-Studium

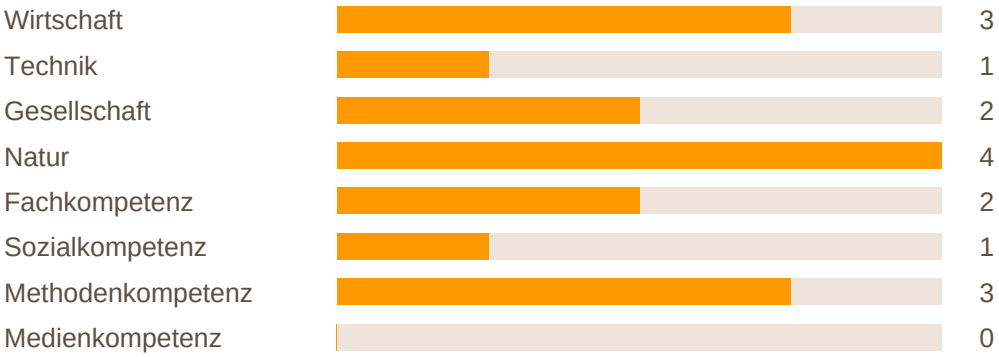
Erfahrung

Grundkenntnisse in Statistik

Eignung

Logisches Denken und Datenbankkenntnisse

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

