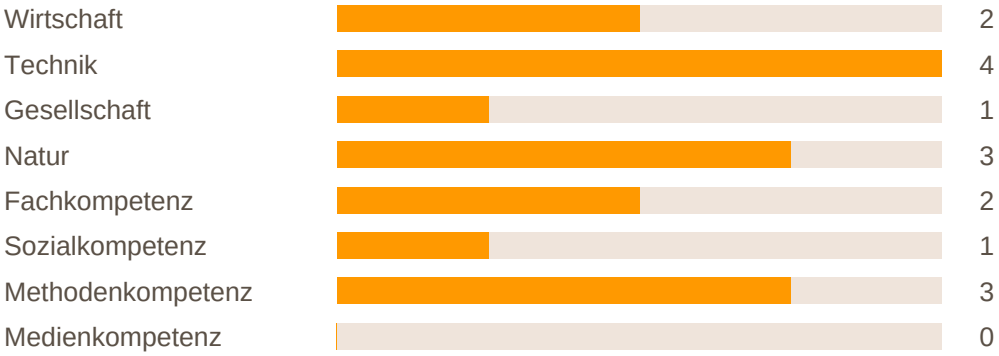
Fundraiser

Der Nonprofit-Marketer

Beschreibung

Er versucht mit immer neuen Konzepten, viel Kreativität, mittels guten Kontakten, Database Management und einem zielgruppenorientierten Direktmarketing die Spendeneinnahmen zu steigern. Fundraiser arbeiten in sozialen, kirchlichen und freigemeinnützigen Einrichtungen oder in entsprechenden Agenturen für Sozialmarketing und gewinnen mit den Methoden des Marketings die Spender und Sponsoren.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

