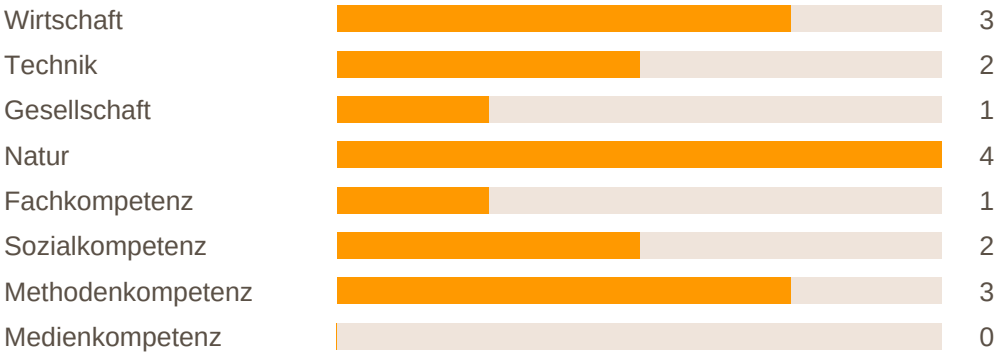
Innovationsmanager

Der Innovationsmanager ist ein Querdenker, der immer wieder neue Produktideen, Absatzmöglichkeiten oder Geschäftsfelder kreieren soll.

Beschreibung

Er ist konstant auf der Suche nach der ultimativen Innovation oder Erfindung, um so seinem Unternehmen einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

