Marketingleiter

Der Marketingleiter entwickelt Marktstrategien, setzt die Marketingziele fest, bestimmt die dazu notwendigen Massnahmen und Mittel und kontrolliert die Resultate.

Beschreibung

Er koordiniert Verkauf, Werbung, PR, Marktforschung, Logistik sowie teilweise Forschung und Entwicklung. Oft ist er ein Mitglied der Geschäftsleitung.

Ausbildung

Marketingleiter, BWL-Studium

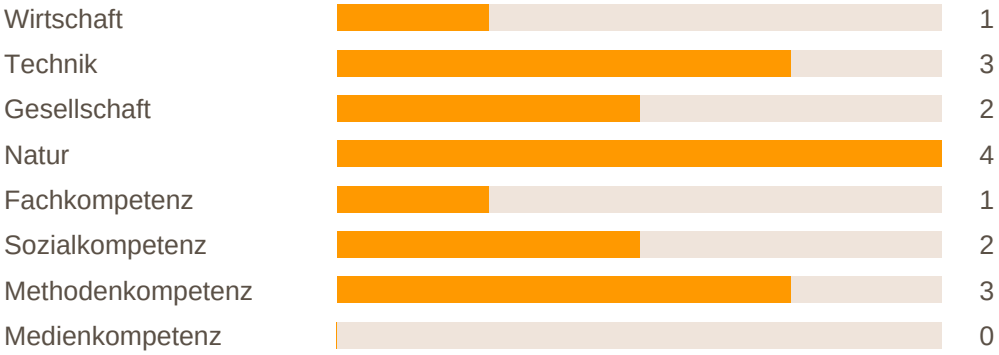
Erfahrung

Marketing- und Branchenerfahrung

Eignung

kaufmännisches Denken, Organisation, Englisch, Planung und Koordination, gute PC-Kenntnisse

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

