Marketingplaner

Der Marketingplaner analysiert Marktdaten, konzipiert, plant und setzt Marketingprogramme um.

Beschreibung

Er unterstützt den Marketingleiter bei den Kostenbudgets und der Kontrolle der Resultate. Zudem betreut er externe Kunden und koordiniert verschiedene Aufgaben.

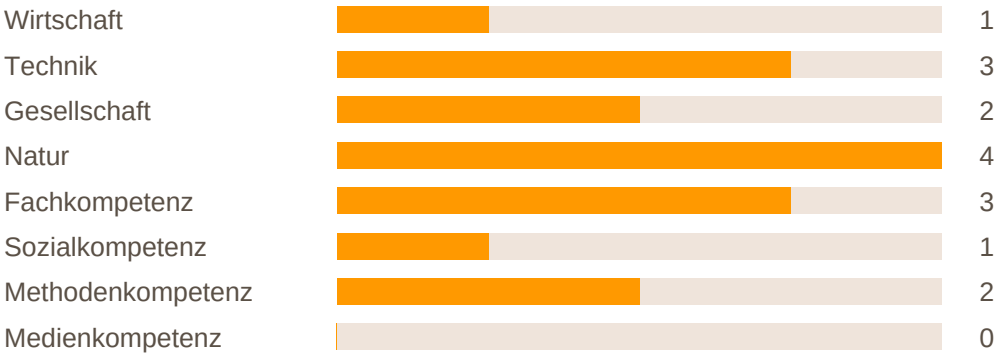
Ausbildung

Marketingplaner

Weiterbildung

Marketingleiter, Verkaufsleiter, Key Account Manager, Werbeleiter, Exportleiter, Importleiter, Product Manager, HFW, FH, Führungsausbildung, Managementausbildung

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

