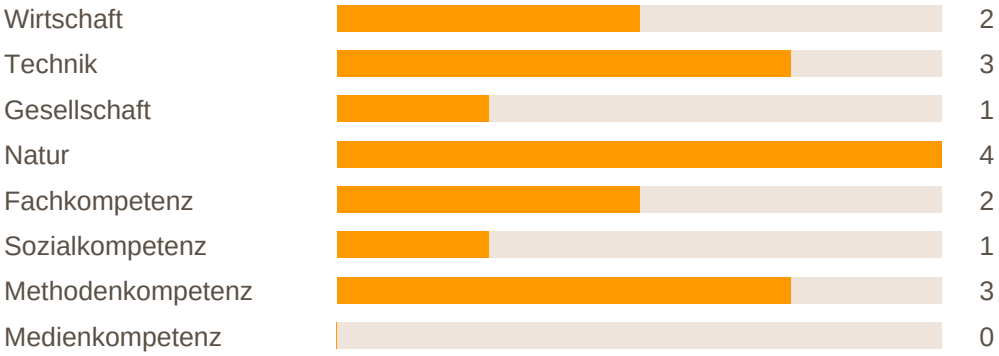
Marktforscher

Der Marktforscher analysiert Märkte, testet Produkte und bringt Konsumentenprofile auf den Punkt.

Beschreibung

Er versteht wirtschaftliche Zusammenhänge und versorgt Entscheidungsträger mit Informationen über Verhaltensweisen, Einstellungen und Strukturen von Zielgruppen und Märkten. Das Tätigkeitsspektrum in der Marktforschung ist sehr breit. Es reicht von der Durchführung von Markt- und Produkttests im Rahmen von Produkteinführungen über Werbe- und Mediaforschung zwecks Optimierung des Werbemitteleinsatzes bis hin zur Regionalmarkt- und Standortforschung.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

