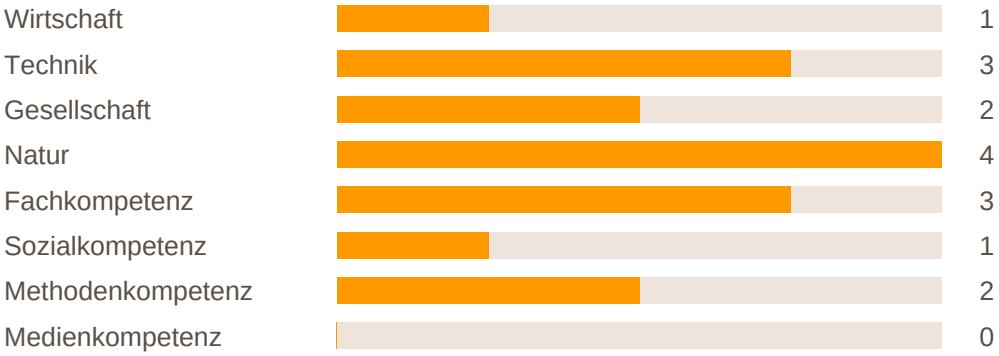
Media Buyer

Der Werbematerial-Einkäufer

Beschreibung

Insbesondere kümmert er sich um die detaillierte Kalkulation (Kostenvorschlag), Auftragserteilung, Termin- und Abschlusskontrolle der verschiedenen Mediaaktionen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

