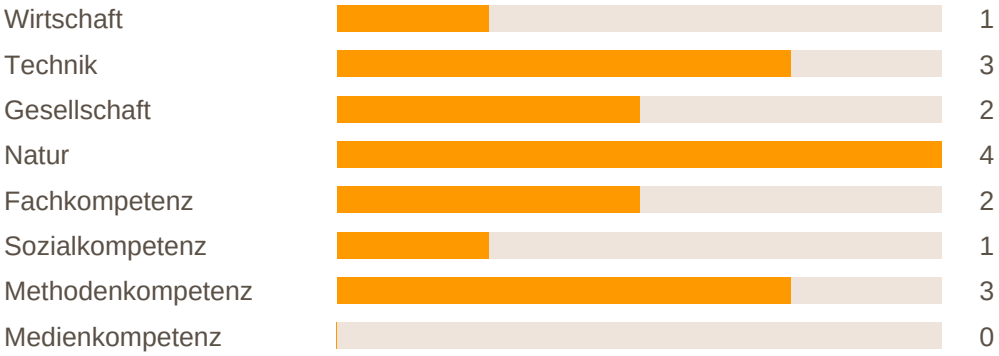
# Mediaplaner

*Der Werbemedien-Analysierer*

## Beschreibung

Er prüft, bewertet und selektioniert Medien hinsichtlich bestimmter Kommunikationsziele. Dazu gehört auch die Erarbeitung der Mediakonzeption, Präsentation und Empfehlung.

## Sphären & Kompetenzen




## Anforderungsdimensionen

