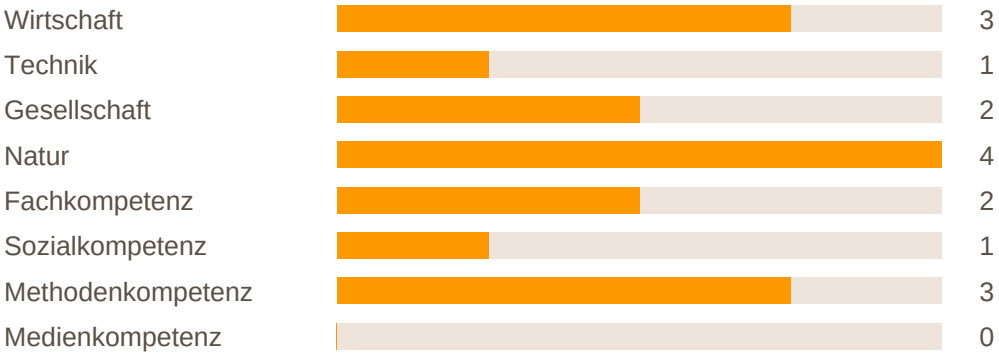
Mediengestalter

Der Werbemediengestalter

Beschreibung

Die Aufgaben des Mediengestalters umfassen die Kundenberatung, die Gestaltung und Realisation von Printmedien (Druckerzeugnisse wie Zeitschriften, Broschüren, Werbematerialien, Plakate usw.) und Multimediaprodukten (Internet-Sites, CD-Rom etc.) Zu seinen Arbeitsmitteln gehören moderne Grafik-, Layout- und Animationssoftware ebenso wie Zeichenblock und Farbstifte, mit denen die ersten Entwürfe der Produkte gemacht werden. Der Umgang mit der entsprechenden Hardware wie Digital- oder Laser-Drucker, Druckmaschinen und Belichter gehört ebenfalls zu seinen täglichen Aufgaben.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

