Multimedia-Koordinator

Der Multimedia-Koordinator ist Mittler zwischen Kunden und der Herstellung und Produktion von Multimediaprodukten.

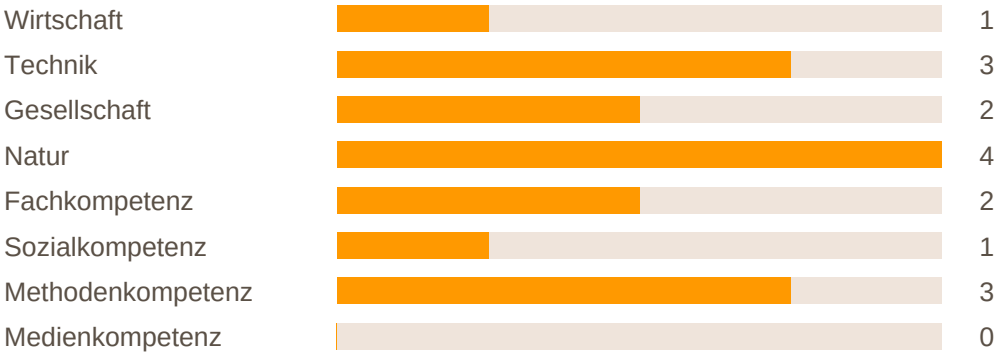
Beschreibung

Auftraggeber sind meistens Dienstleistungsfirmen, Verlagshäuser und Multimedia-Agenturen. Der Multimedia-Koordinator nimmt die Bedürfnisse der Kunden auf, zeigt die Möglichkeiten, die das neue Medium bietet und plant die Anwendung des Auftrittes.

Ausbildung

Zulassung zur Berufsprüfung:nEine der folgenden Vorbildungen:n- abgeschlossene Berufslehre in der grafischen Branche und 2 Jahre Berufspraxis, davon mind. 1 Jahr im multimedialen Bereichn- abgeschlossene Berufslehre eines anderen Berufes oder gymn. Matura und 3 Jahre Berufspraxis im Medienbereich, davon mind. 1 Jahr im multimedialen Bereich.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

