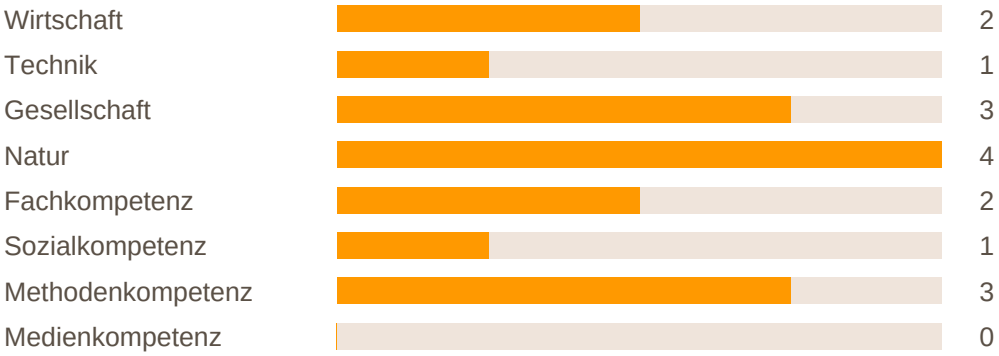
New Media-Konzepter

Der New Media-Konzepter entwirft Konzepte für neue Medien mit Informations- und/oder Servicenutzen für die Zielgruppe.

Beschreibung

Im Vordergrund steht dabei die Schaffung von Dialogplattformen für Konsumenten- und Firmenkunden-Kontakte sowie spezifische Projektmanagementaufgaben.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

