Planer Marketingkommunikation

Der Werbeplaner

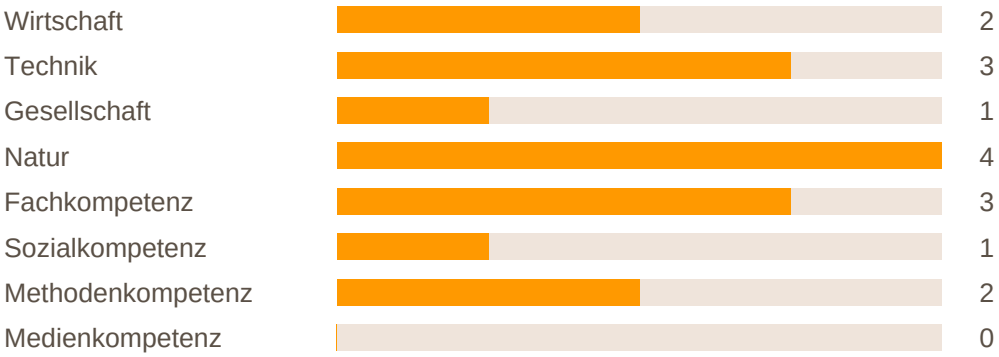
Beschreibung

Er besorgt die korrekte Ausführung von Werbekampagnen und Werbemitteln, wie Plakat- oder Inseratserien, Prospekten, Kundenzeitschriften, Videofilmen. Auch liegt das Budget in ihrer Verantwortung.

Ausbildung

Abgeschlossene, 3-jährige Berufslehre im kaufmännischen, grafischen oder Verkaufs-Bereich, Diplom einer eidg. anerkannten Diplommittelschule oder Matura sowie 2 Jahre Berufspraxis. Oder: Abschluss einer anderen Berufslehre oder Verkehrsschule und 2-jährige Ausbildung sowie 3 Jahre Berufspraxis. Oder: 4 Jahre Berufspraxis mit anderer Ausbildung.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

