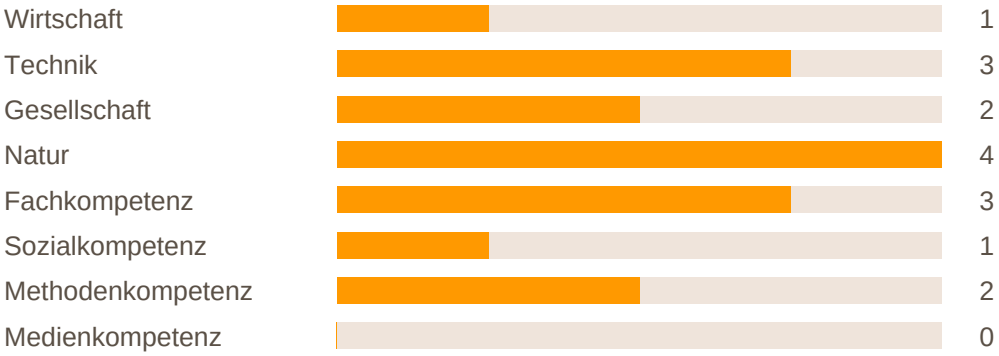
PR-Manager

Das Unternehmens-Sprachrohr

Beschreibung

Das Ziel der Massnahmen ist, die Beziehung zu den Anspruchsgruppen aufzubauen und zu pflegen. Zu den Anspruchsgruppen gehören u.a. Kunden, Mitarbeitende, Lieferanten, Staat, Wettbewerber, Öffentlichkeit.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

