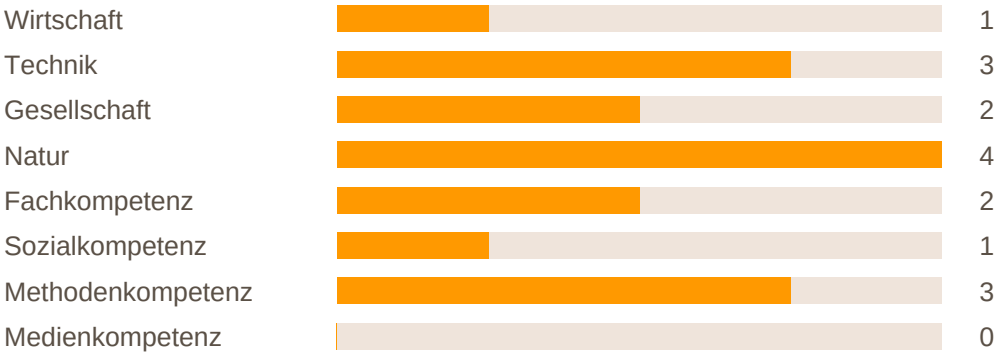
Price Manager

Der Price Manager analysiert die Preise auf internationalen Märkten und stimmt diese wettbewerbsgerecht aufeinander ab.

Beschreibung

Dies ist deshalb erforderlich, da durch die Globalisierung und die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien hohe Preisunterschiede kaum mehr durchsetzbar sind.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

