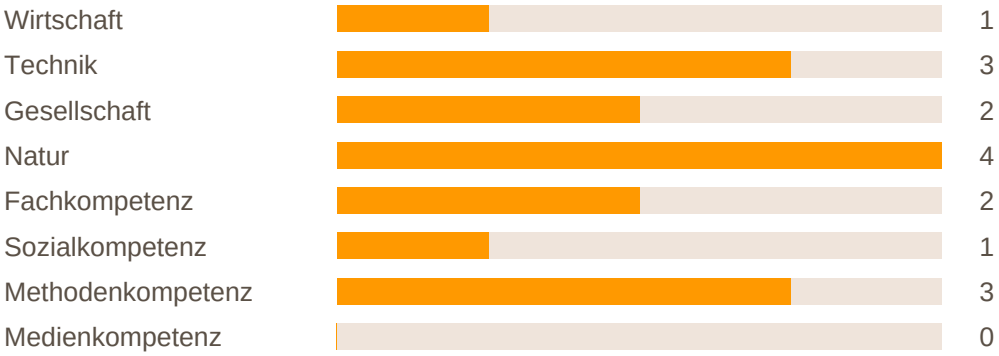
# Produktmanager

*Der Produktmanager initiiert und koordiniert alle Massnahmen, welche den Erfolg der von ihm betreuten Produkte zum Ziel haben.*

## Beschreibung

Dazu gehören insbesondere Marktanalysen, Produktentwicklung, Konzeption und Umsetzung von Marketingprogrammen, Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensbereichen (z.B. Forschung und Entwicklung, Produktion) und unternehmensexternen Partnern (z.B. Marktforschungsinstituten, Werbeagenturen, Medien).

## Sphären & Kompetenzen




## Anforderungsdimensionen

