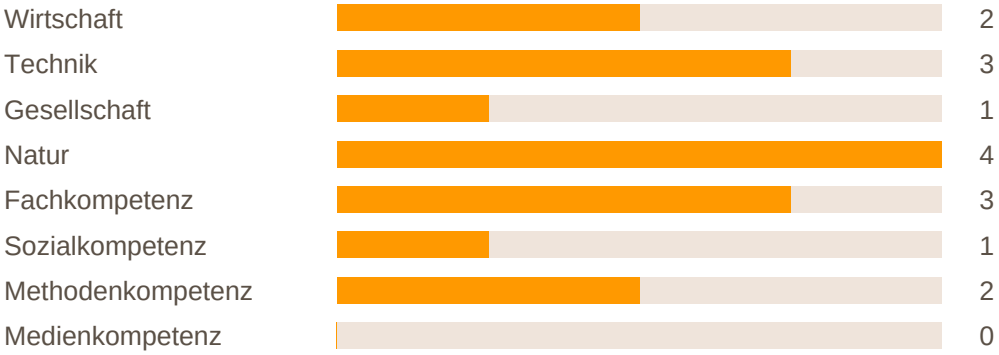
Texter

Der Text-Kreative

Beschreibung

Seine Aufgabe ist es, dass die Werbebotschaft klar und unmissverständlich bei der anvisierten Zielgruppe ankommt. Sie müssen den Inhalt dramaturgisch aufbereiten und die Einzelelemente der Unternehmenskommunikation dabei konzeptionell einarbeiten.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

