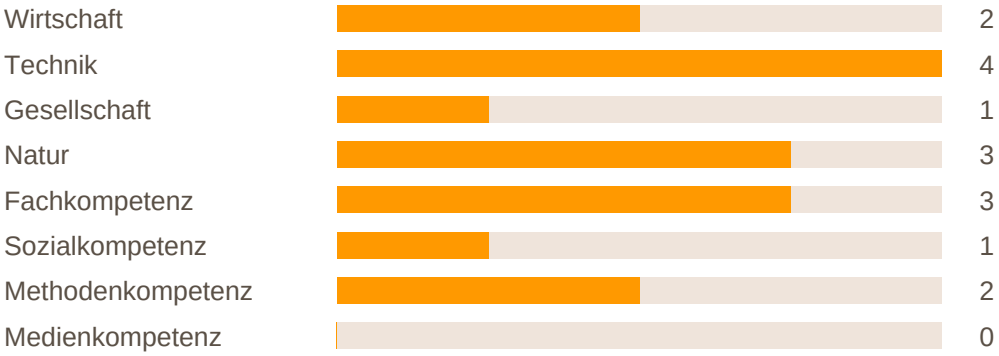
Tourismuskoordinator

Der Tourismuskoordinator stellt für eine Region, einen Ort oder ein Hotel optimale Bedingungen für den Tourismus her.

Beschreibung

Oft agiert er dabei als Manager, denn er muss über fundiertes Wissen in Marketing, Personalführung, Finanz- und Rechnungswesen und der Vernetzung der Tourismuswirtschaft mit anderen wirtschaftspolitischen Gegebenheiten verfügen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

