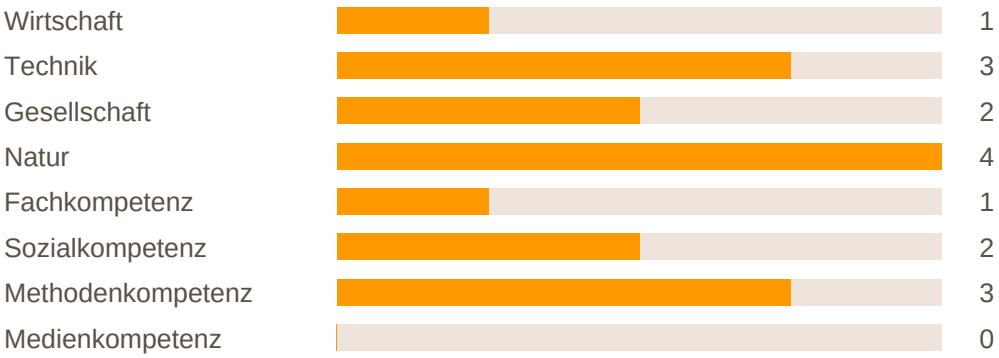
Traffic Manager

Der Traffic Manager hat in (Marketing-)Agenturen die Aufgabe, das anfallende Arbeitsaufkommen strukturiert zu koordinieren, so dass kein Chaos entsteht und auch jeder Mitarbeitende seine Aufgaben zeit- und bedarfsgerecht erledigen kann.

Beschreibung

Er fixiert, koordiniert und überwacht Termine für Präsentationen, Vorlagenschluss, Ablieferungen und Reproduktionstermine.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

