Werbeleiter

Der Werbeleiter entwickelt und realisiert die von der Marketingstrategie abgeleitete Werbestrategie und koordiniert die einzelnen Fachkräfte.

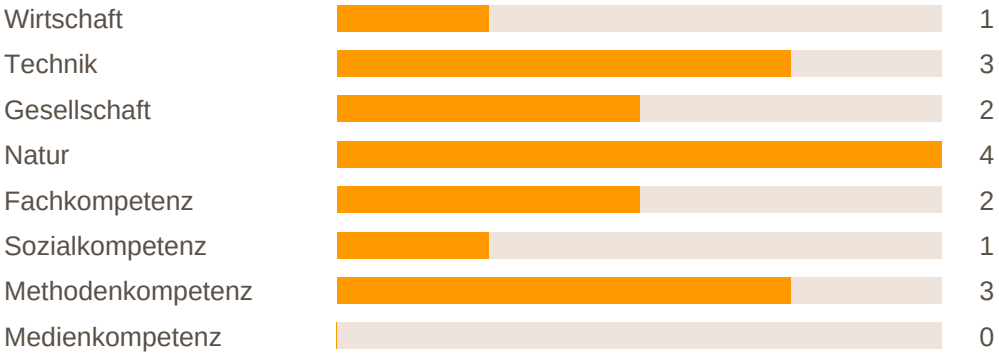
Beschreibung

Dazu gehört die (Mit-)Bestimmung der Werbeziele und des Werbebudgets sowie der Werbebotschaft, der Werbegestaltung, der Mediaplanung (Werbeträger und -mittel), des Werbezeitraums, der Werberegion und der Werbeerfolgskontrolle. Zusätzlich gehören zu den Tätigkeiten: Marktforschung (insbesondere Konsumentenforschung), Mitarbeit an Marketingkonzeptionen, Realisation und Produktion der kreativ-gestalterischen Mittel (Text, Grafik, Fotografie, Typografie usw.).

Weiterbildung

Marketingleiter

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

