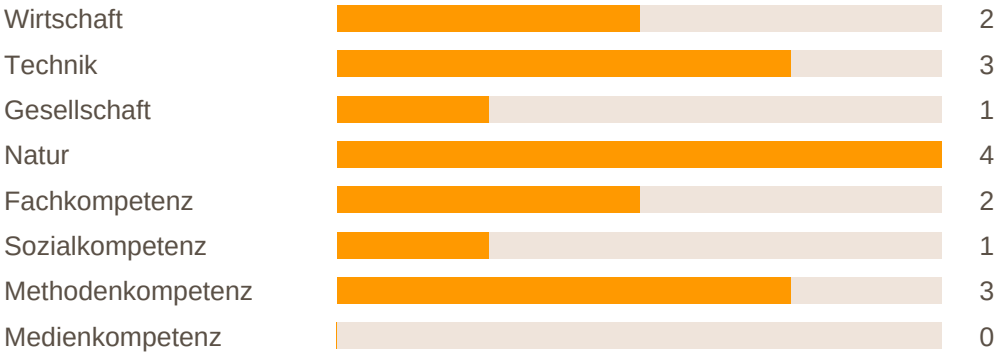
Werbetexter

Der Textkreative

Beschreibung

Dabei benötigt er umfangreiche rhetorische und sprach-psychologische Fertigkeiten, um die Endkunden mit seinen Slogans und Produktbeschreibungen zu überzeugen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

