Direktmarketing-Manager

Der Direktmarketing-Spezialist übernimmt die Planung und Realisation von Direktmarketing-Kampagnen.

Beschreibung

Auf der Basis von internen Aufträgen erarbeitet er Kommunikationskonzepte und Agentur-Briefings, führt Direktmarketingkonzepte und stellt die termingerechte Umsetzung sowie die Einhaltung der Budgets sicher. Direktmarketing-Manager kennen den Markt, wissen, wie die Direktmarketing-Agentur arbeitet und welche Daten sie mit dem Briefing benötigt. Sie kennen die Planungsmechanismen von Media-Agenturen und Printmedien-Verlagen und wissen, was von einem Adressen-Verlag verlangt werden kann.

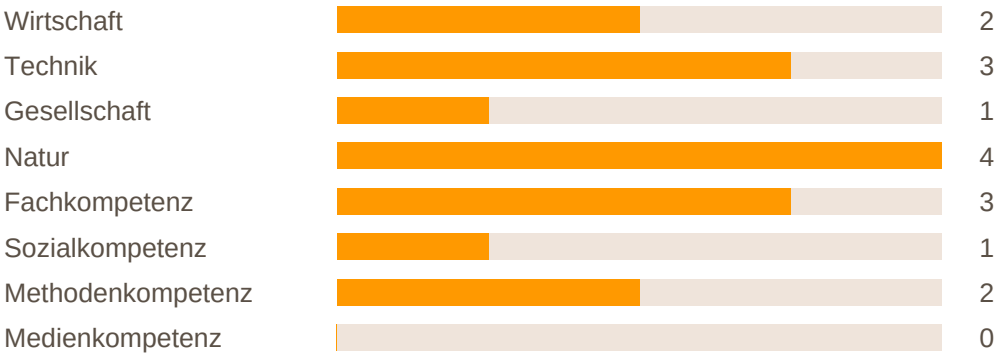
Ausbildung

Direktmarketing-PlanernZulassung zur Berufsprüfung:n- Abschluss einer mindestens 3-jährigen Berufslehre, n- BBT-anerkanntes Handelsmittelschuldiplom, Matura (alle Typen), Abschluss Fachhochschule oder höhere Fachprüfung plus 2 Jahre Berufspraxis im Bereich Marketing, Verkauf und/oder Werbungn- Berufsprüfung als Planer/in Marketingkommunikation BP (Werbeassistent/in BP), Marketingplaner/in BP plus n1 Jahr Berufspraxis im Fachbereich

Weiterbildung

MarketingleitenWerbeleiter

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

