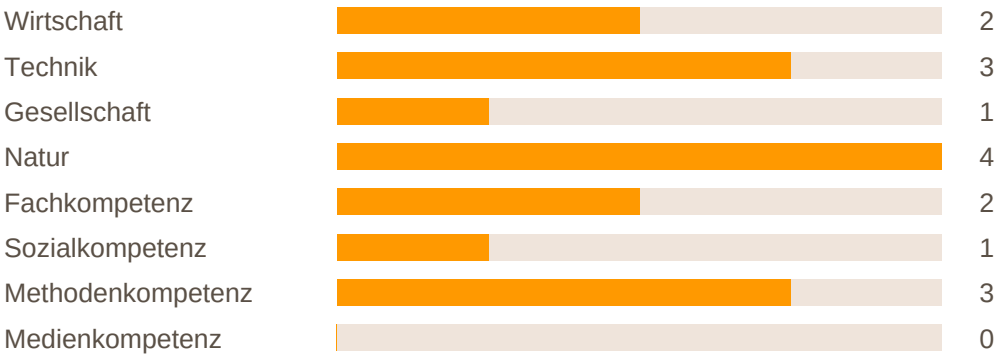
Werbepsychologe

Der Werbepsychologe setzt sein Wissen um menschliche Wahrnehmung für die Gestaltung von Werbebotschaften ein.

Beschreibung

Sie helfen dabei, ein Produkt so zu gestalten, dass beim Verbraucher der Kaufwunsch ausgelöst wird. Auch tragen sie wesentlich dazu bei, dass eine Marke oder ein Produkt positiv in der Öffentlichkeit aufgenommen wird.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

