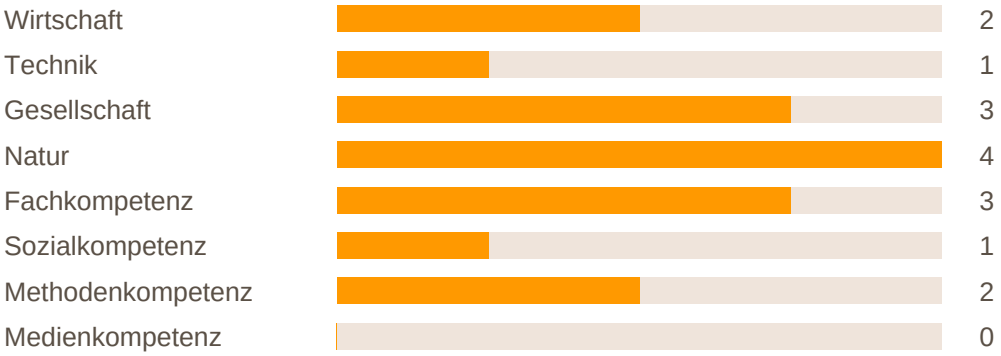
Electronic Marketing Manager

Der Electronic Marketing Manager ist verantwortlich für sämtliche elektronischen Marketingaktivitäten des Unternehmens.

Beschreibung

Er ist zuständig für das Internetmarketing sowie für die klassischen elektronischen Medien wie TV, Radio usw.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

