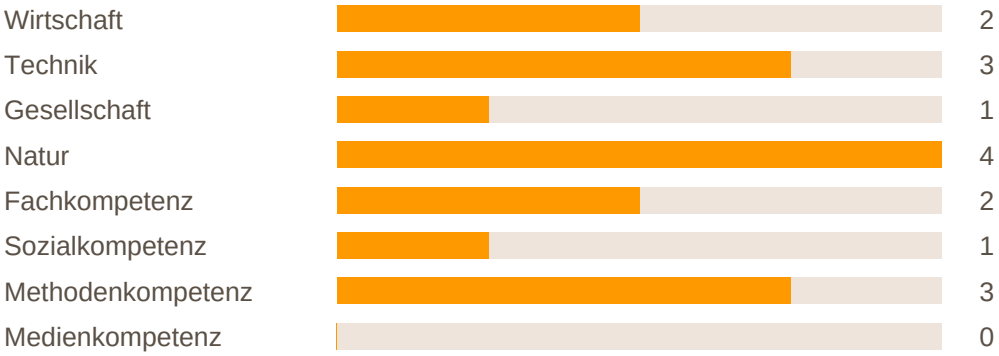
Response Manager

Der Response-Manager überwacht und steuert Werbeaktivitäten auf ihre Wirksamkeit.

Beschreibung

Zu seinen Aufgaben gehören: Ermittlung der Response-Potentiale (Qualitativ/Quantitativ) einer geplanten Massnahme, Überwachung der zeitlichen Planung (Zeitpunkt/Überschneidung), Erfassung, Weiterverarbeitung und Bereitstellung der eingegangenen Response, Prüfung der vorhandenen technischen Ressourcen (Datenbank/Call Center), Planung und Kontrolle des Response-Handlings (Reaktion, Versand, Logistik, Fulfillment), Einsatzplanung und Kontrolle der erforderlichen Manpower sowie Bereitstellung der generierten Kennzahlen für Marketing und Vertrieb.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

