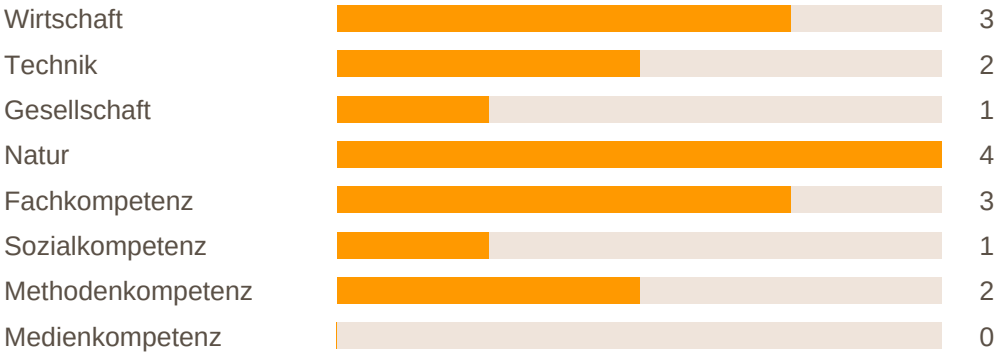
Databasemarketing Manager

Der moderne Datenberater

Beschreibung

Er setzt Direktmarketingkampagnen um, hilft bei der Zielgruppendefinition, bei der Selektion und bei Responseauswertungen. Dafür greift er auf die Daten seiner Datenbanken zurück.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

