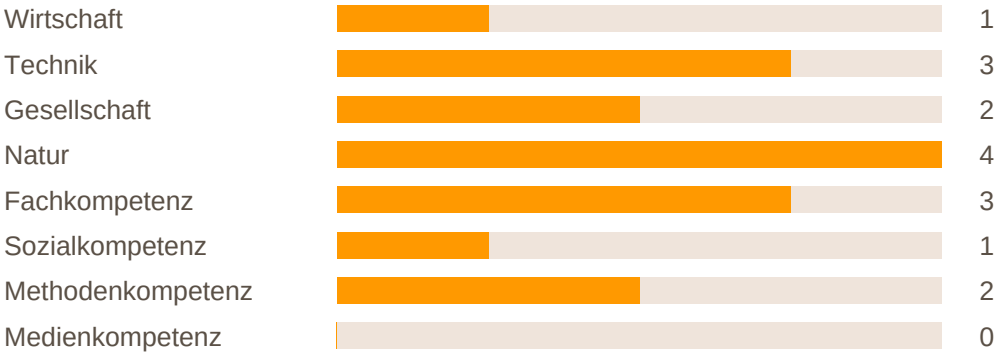
Handelsmarketing-Spezialist

Der Handelsmarketing-Spezialist ist für die Überprüfung der Vertriebswege und -methoden zuständig.

Beschreibung

Er berechnet deren Rentabilitäten und ist mit der Synchronisation von Werbung und Verkauf befasst. Weiterhin plant er Sales Promotions (Verkaufsförderungsmassnahmen) usw.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

