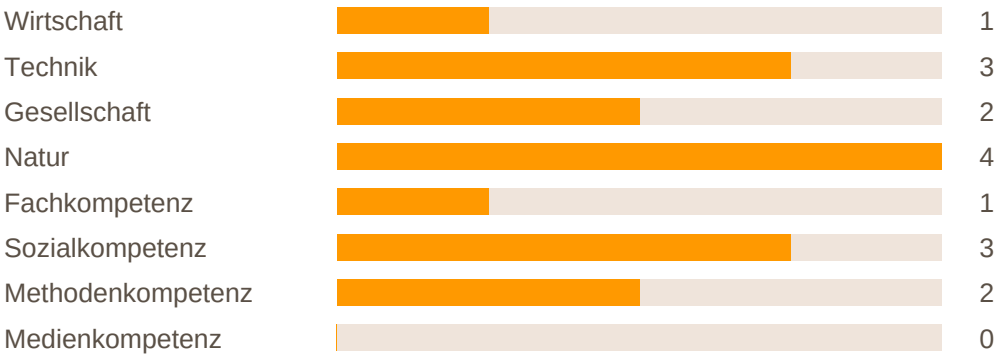
Internationaler Koordinator

Der internationale Koordinator ist Vermittler zwischen der Hauptagentur einer internationalen Werbekampagne und den nationalen Agenturen.

Beschreibung

Er steht in direktem Kontakt zu den Verantwortlichen der Hauptagentur und gewährleistet den reibungslosen Informationsaustausch innerhalb des Agenturnetzes. Auch stellt er das benötigte Werbematerial für den internationalen Einsatz zur Verfügung.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

