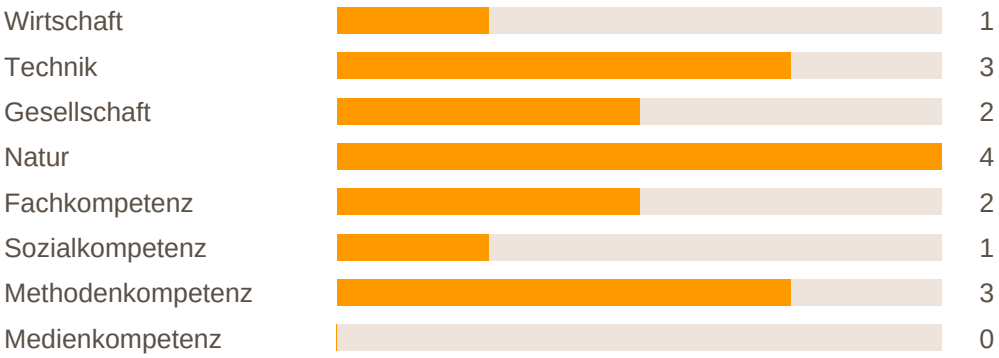
Medialeiter

Der Medialeiter erarbeitet führend Mediastrategien basierend auf den Marketing- und Kommunikationszielen seiner Kunden.

Beschreibung

Er beurteilt und definiert die Ziele, analysiert Marktdaten, erkennt frühzeitig neue Trends, bewertet Leser-, Hörer- und Zuschauerdaten für die zielgerichtete Auswahl von Strategien oder brieft die beauftragten Werbeagenturen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

