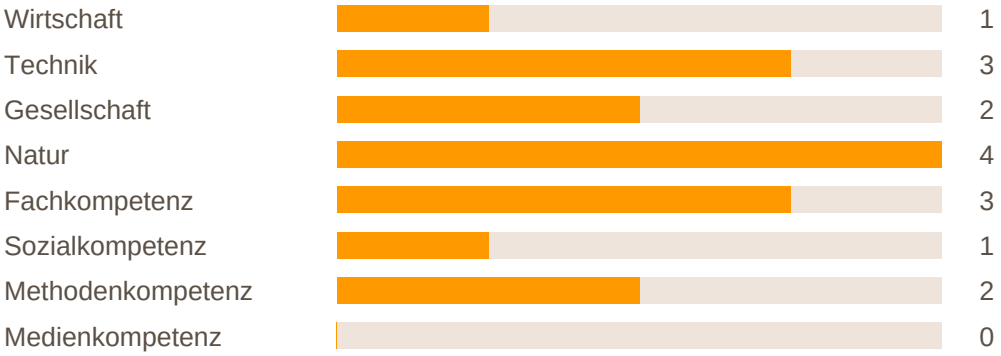
Strategischer Planer

Der strategische Planer sichert den Kontakt der Werbungskreation mit der Aussenwelt.

Beschreibung

Er definiert Werbeziele, Zielgruppen und die angestrebte Resonanz bei diesen. Er überprüft Werbekampagnen auf Wertvorstellungen des Zielpublikums usw.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

