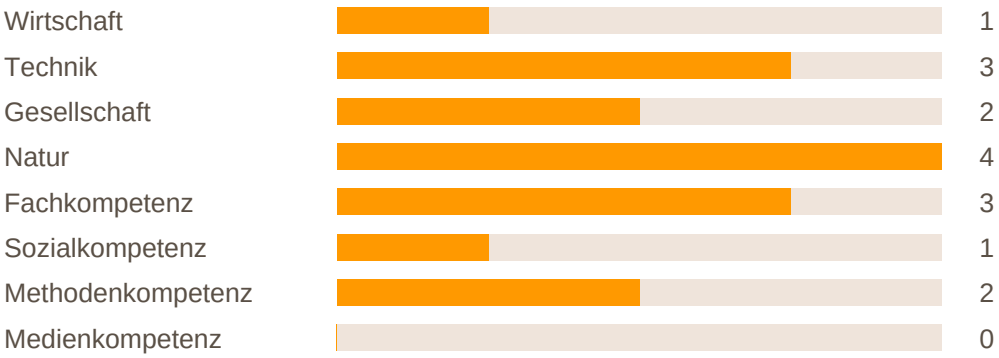
# TV-Planer

*Der TV-Planer ist für die Planung von Fernsehkampagnen (Werbung) unter Aspekten von Zuschauerzahlen und Einschaltquoten zuständig.*

## Beschreibung

Er setzt Einschaltstrategien in Einschaltplanungen um und hilft bei der Prognose von Zuschauerzahlen. Regelmässige Erfolgsanalysen gehören genauso zu seiner Arbeit, wie das Benchmarking von Sendern, Zeiten oder Werbeblöcken. Auch reserviert und bucht Sendezeiten für die Ausstrahlung der Werbung.

## Sphären & Kompetenzen




## Anforderungsdimensionen

