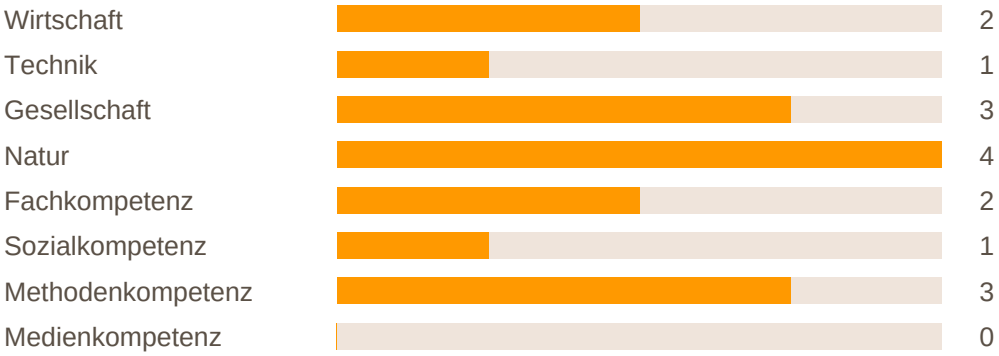
Medienmanager

Der Medienmanager überwacht und koordiniert die medialen Projekte seiner Unternehmung von der Planung bis zur technischen und künstlerischen Umsetzung.

Beschreibung

Dabei nimmt er als Führungskraft auch umfangreiche Marketingaufgaben wahr, nimmt Einfluss auf die Produktion und ist mit Personalführungsaufgaben betraut.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

