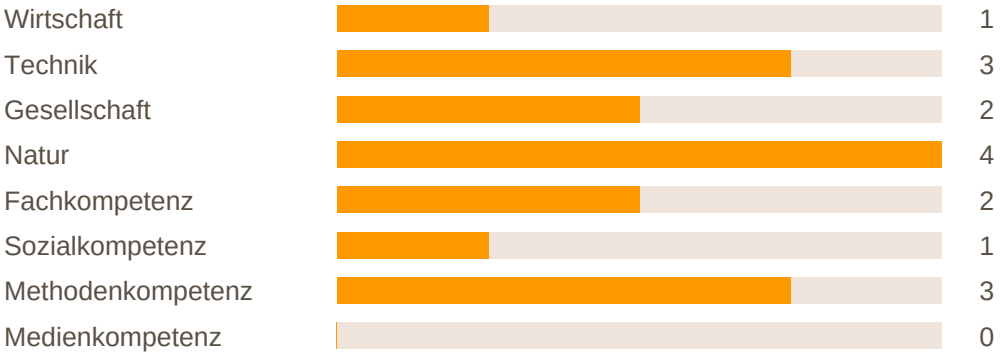
Brand Consultant

Der Marken-Coach

Beschreibung

Er baut eine zukünftige "Starmarke" auf, entwickelt und setzt eine "big idea" um, verkauft diese dem Markeneigner verkauft . Ausserdem muss er Erfahrung mit internationalen und kreativen Kampagnen haben.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

