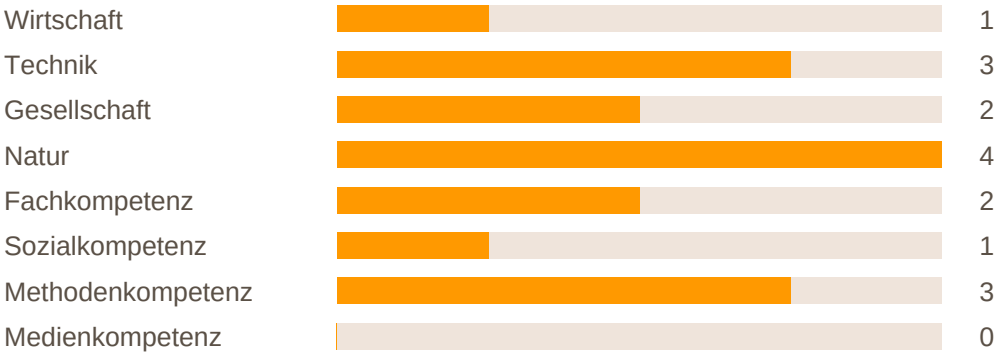
Marketingkommunikations-Spezialist

Der Marketingkommunikations-Spezialist ist im Rahmen des Marketings für alle Massnahmen der Kommunikationspolitik mitverantwortlich.

Beschreibung

Er konzeptioniert die verschiedenen Massnahmen, wie Werbeevents oder PR-Auftritte und zielt damit auf Kundenbindung, Kundengewinnung oder auch Steigerung der Corporate Identity.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

