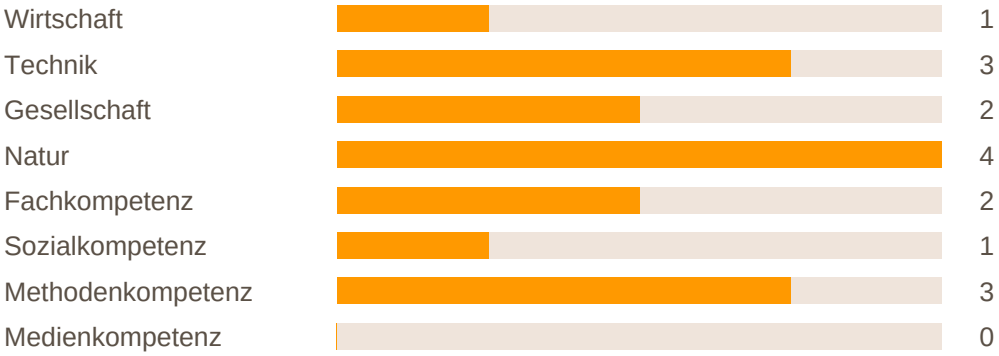
Marketing Controller

Der Marketingaktivitäten-Steuermann

Beschreibung

Er stellt Daten zur zielgerichteten Entscheidungsfindung für den Marketing- und Vertriebsbereich bereit, erstellt und koordiniert Umsatzplanung z.B. für spezielle Kundensegmente und bereitet ein regelmässiges Reporting einschliesslich Analysen zu Plan/Ist-Abweichungen auf. Dabei arbeitet er eng mit den Bereichen Produkt- und Kundenmanagement, Vertrieb, Marktforschung und dem Unternehmens-Controlling zusammen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

