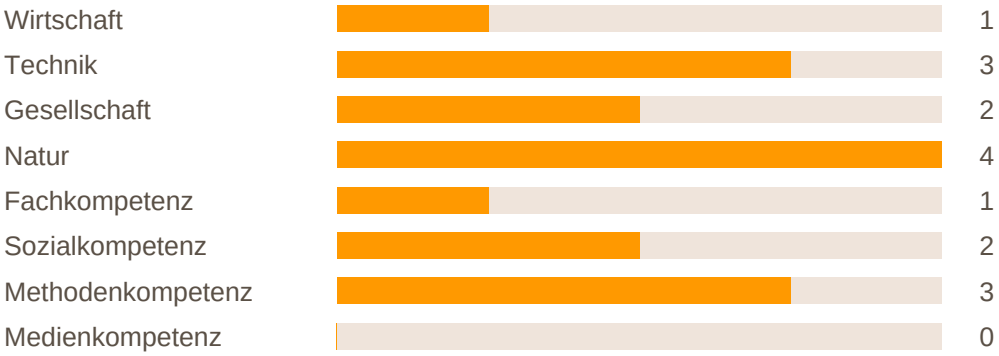
Geschäftsführer

Der Chef

Beschreibung

Zu seinen Aufgaben zählt die strategische, administrative/operative und finanzwirtschaftliche Unternehmensführung, die Weiterentwicklung der bestehenden Managementstrukturen, die Verstärkung und Koordination der Managementteams. Auch Marketing-, Branding- und Positionierungsfragen gehören zu seinen Arbeitsinhalten. Business Analyse, Strategie, Sales-/Marketingkonzepte, finanzielle Führung runden die Aufgabe ab. Darüber hinaus ist er für die Administration und die Finanzen des Unternehmens verantwortlich.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

