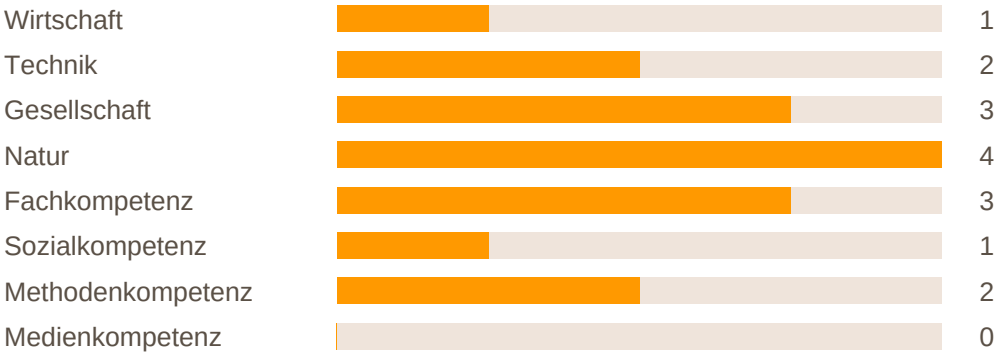
Online Advertising Manager

Der Online Advertising Manager koordiniert die Werbe- und Marketingmassnahmen eines Unternehmens im Online-Geschäft.

Beschreibung

Er ist Experte für die Möglichkeiten der neuen Medien und für marketingspezifische Besonderheiten des Internets.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

