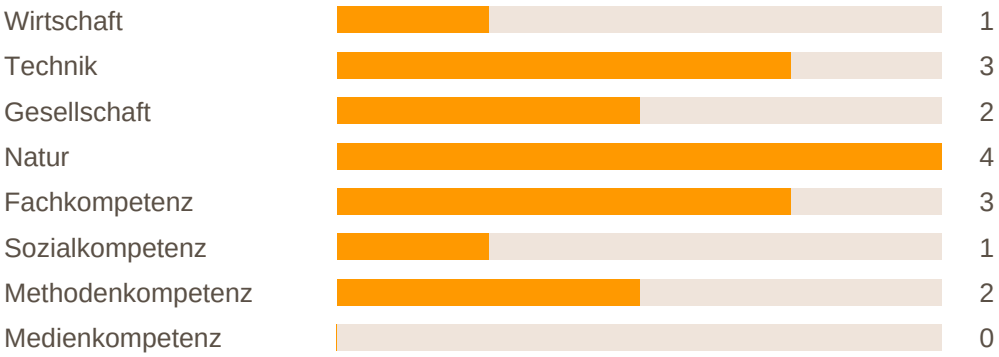
Mediaberater

Der externe Mediaexperte

Beschreibung

Er analysiert und interpretiert Marktdaten und -studien. Daraus versucht er, Trends zu entdecken. Er wählt die Mediagattungen aus, die anhand der Daten die grösste Zuschauerakzeptanz versprechen. Auch muss er die Agenturen briefen und Strategien und Planungen zur Kommunikation präsentieren.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

