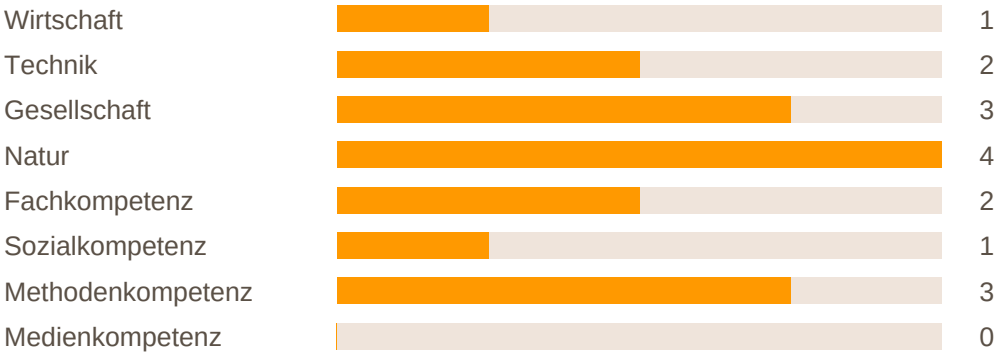
New Media Consultant

Der New Media Consultant ist für die strategische Planung der Einsatzes neuer Medien bei Unternehmen verantwortlich.

Beschreibung

Er arbeitet zudem an der Konzeption von Multimedia-Produkten mit und ist z.B. für die Zeit- und Budgetplanung zuständig.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

