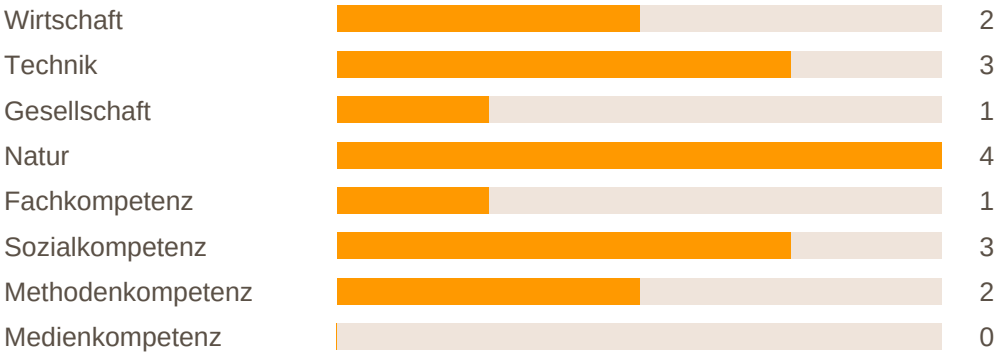
Design Manager

Der Design Manager fungiert als Schnittstelle zwischen der Forschungs- und Entwicklungsabteilung, dem Marketing und den Produktdesignern.

Beschreibung

Er ist an der Entwicklung von Produktideen beteiligt und erforscht den Absatzmarkt hinsichtlich designspezifischer Kundenanforderungen. Diese Erkenntnisse gibt er an die Produktdesigner weiter und achtet auf die Umsetzung der Marktanforderungen. Zudem zählt die Überwachung von Zeit- und Budgetplanungen zu seinem Aufgabengebiet.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

