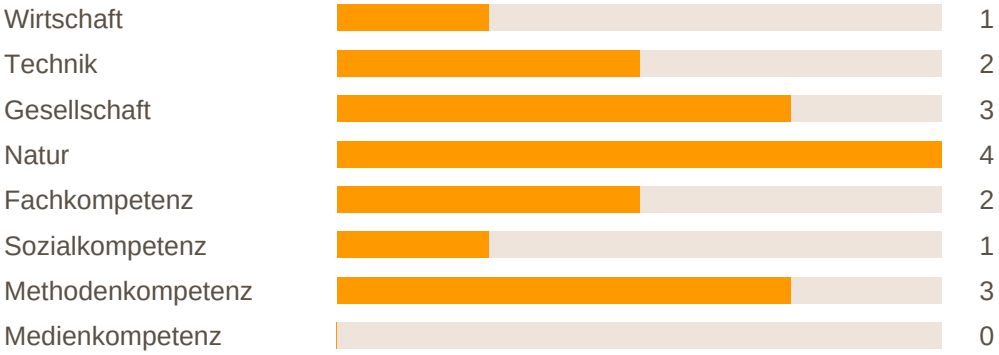
Forschungsmanager

Der Forschungsmanager ist mit der wirtschaftlichen Verwertung von Forschungsergebnissen beschäftigt.

Beschreibung

Er kauft und verkauft Forschungsergebnisse, recherchiert über existierende oder geplante Forschungen und fertigt Dokumentationen an. Dabei arbeitet er eng mit der unternehmensinternen Forschungs- und Entwicklungsabteilung und mit freien Wissenschaftlern und Forschungsinstituten zusammen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

