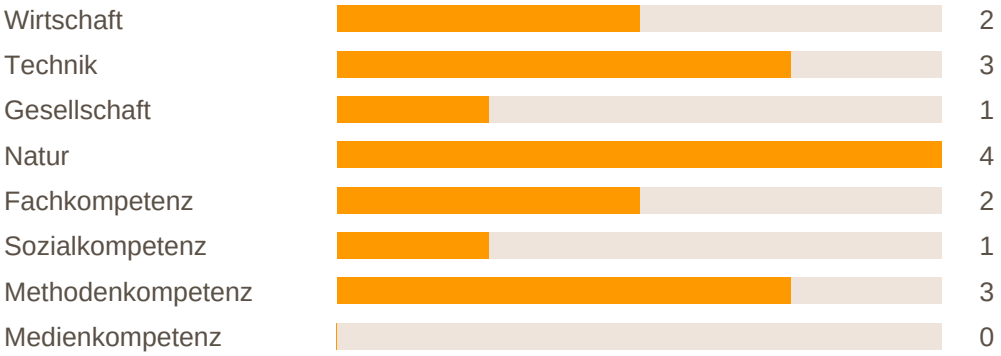
Efficient Consumer Response Manager

Der Efficient Consumer Response Manager ist für die optimale Verfügbarkeit von Produkten für die einkaufenden Kunden verantwortlich.

Beschreibung

Er analysiert Stosszeiten und Einkaufsgewohnheiten von Verbrauchern. Seine Aufgabe ist dann die Sicherstellung der richtigen Artikel in der richtigen Menge zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

