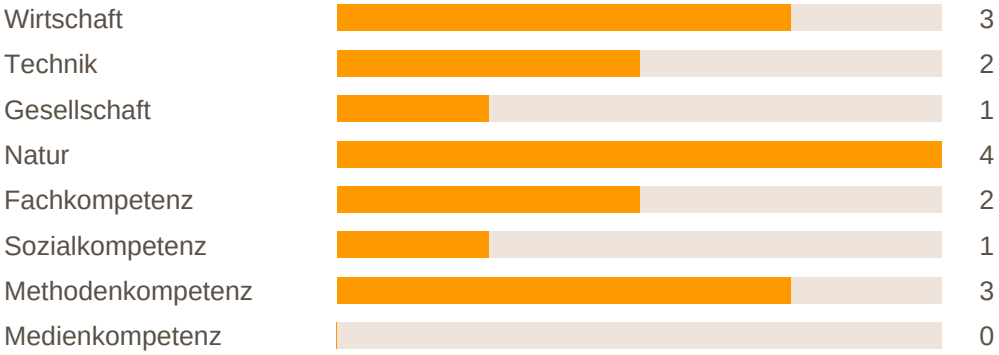
Multimedia-Marktforscher

Der Multimedia-Marktforscher untersucht die Wirkung des Internets im Zuge des Online-Marketings.

Beschreibung

Er beschäftigt sich mit der Wirkung von Internet-Homepages und Banner-Werbung. Dabei wendet er Techniken der empirischen Sozialforschung an und führt z.B. Befragungen online und offline durch. Auch mit der Technologie des Internets ist er gut vertraut.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

