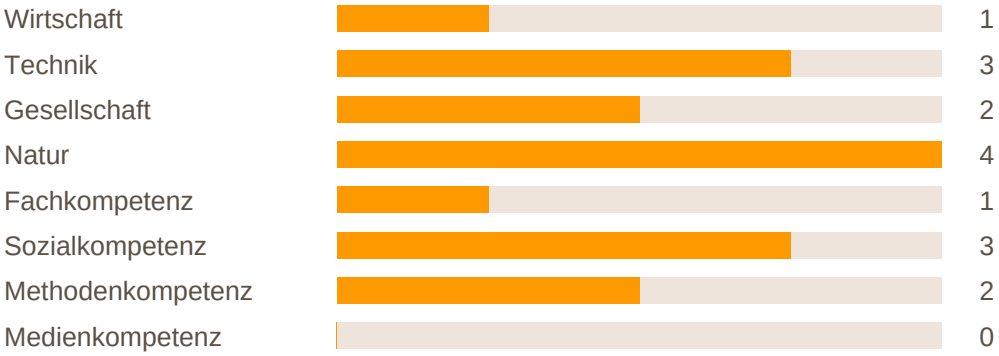
Sponsorenvermittler

Der Sponsoring-Agent

Beschreibung

Er nimmt Kontakte zu Unternehmen auf, erstellt Konzepte des jeweiligen Events und überzeugt die Geldgeber von ihrem finanziellen Engagement in diese Veranstaltungen.

Sphären & Kompetenzen



Anforderungsdimensionen

